

Рассмотрена  
на педагогическом совете  
от 30.08.2019 протокол №01

Согласована  
с заместителем директора  
Ломоносова Н.И..



Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Б. Терсенская средняя общеобразовательная школа»  
Уренского муниципального района Нижегородской области

**Рабочая программа**  
**курса внеурочной деятельности**  
**«Основы бизнеса и предпринимательства для**  
**школьников»**

Составитель: Жуков Ф.А., учитель  
биологии

Рабочая программа составлена на основе авторской программы «Основы бизнеса и предпринимательства, программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений», автор – И. В. Липсиц

Б.Терсень  
2019 г.

## Планируемые результаты

Рабочая программа курса в 10-11 классах разработана на основе авторской программы элективного курса Симоненко В.Д. «Основы предпринимательства» из сборника программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных школ и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений / Составитель Поташева Л.Н. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015)

Курс внеурочной деятельности «Основы бизнеса и предпринимательства для школьников» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение курса отводится 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

### Основные требования к уровню подготовки учащихся

Курс предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для курса внеурочной деятельности «Основы бизнеса и предпринимательства для школьников» являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

## **Содержание внеурочной деятельности**

### Тема 1. Становление предпринимательства (5 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

### Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

### Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

### Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

### Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

### **Формы организации деятельности:**

#### **Учебно-тематическое планирование 10, 11 классов с указанием форм контроля**

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности Итоговое тестирование	5
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства Итоговое тестирование	5
3	Барьеры в предпринимательской деятельности Защита реферативной работы	7
4	Прибыль как цель предпринимательства Итоговое тестирование	6
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности Итоговое тестирование	5
6	Мотивация предпринимательской деятельности Индивидуальный бизнес-проект	6
Всего		34

#### **Примерная тематика рефератов для зачета в первом полугодии**

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.
9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.

**Тема для зачетного индивидуального бизнес-проекта выбирается учащимися самостоятельно.**

**Самостоятельная работа с литературой:**

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
3. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2003.
4. Афанасьев Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: ЗАО «КОНСЭК

**Приемы организации деятельности:**

*Активные* – дебаты, семинар, практическая работа, ролевая игра, деловая игра, экскурсия, ситуация.

*Интерактивные* – лекция, диспут, дискуссия, эссе.

### Тематическое планирование 10,11 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	часов	Дата План	Дата Факт
<b>Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (5 часов)</b>				
1	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	1	07.09.2018	
2	Выбор вида деятельности	1	14.09.2018	
3	Организационно-правовые формы предпринимательство	1	21.09.2018	
4	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	1	28.09.2018	
5	Итоговое тестирование по теме «Становление предпринимательской деятельности»	1	05.10.2018	
<b>Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часов)</b>				
6	Анализ контрольной работы. Предпринимательская идея	1	12.10.2018	
7	Что производить? Для кого производить?	1	19.10.2018	
8	Проект создания собственного дела	1	26.10.2018	
9	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	1	09.11.2018	
10	Итоговое тестирование по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	1	16.11.2018	
<b>Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (7 часов)</b>				
11	Анализ контрольной работы. Риски в работе предпринимателя	1	23.11.2018	
12	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	1	30.11.2018	
13	Конкуренты – враги или друзья?	1	07.12.2018	
14	Затраты предпринимателя. Цена товара.	1	14.12.2018	

15	Бремя налогов, или с государством надо делиться	1	21.12.2018	
16	Контрольная работа №3 по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	1	28.12.2018	
17	Защита реферативной работы	1	11.01.2019	

**Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)**

18	Образование прибыли предприятия	1	18.01.2019	
19	Источники финансирования предприятия	1	25.01.2019	
20	Основные показатели деятельности предприятия	1	01.02.2019	
21	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	08.02.2019	
22	Основы бухгалтерского учета	1	15.02.2019	
23	Итоговое тестирование по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	1	22.02.2019	

**Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часов)**

24	Анализ контрольной работы. Менеджмент, или управляй эффективно	1	01.03.2019	
25	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1	15.03.2019	
26	Личность предпринимателя	1	22.03.2019	
27	Реклама	1	05.04.2019	
28	Итоговое тестирование по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	1	12.04.2019	

**Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности (6 часов)**

29	Анализ контрольной работы. Правовая грамотность предпринимателя	1	19.04.2019	
30	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1	26.04.2019	

31	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1	03.05.2019	
32	Мотивация в деятельности предпринимателя	1	17.05.2019	
33	Итоговое тестирование по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	1	24.05.2019	
34	Защита индивидуального бизнес-проекта	1	31.05.2019	
<b>Итого:</b>		<b>34</b>		





