

## **Аннотация к рабочей программе по внеурочной деятельности «Основы бизнеса и предпринимательства для школьников»**

Программа элективного курса составлена на основе авторской программы «Основы бизнеса и предпринимательства, программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений», автор – И. В. Липсиц (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. М.: 2015. Издательство Вита-Пресс).

**Цель курса:** формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

### **Задачи курса:**

- формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой деятельности в России.

Преподавание курса наиболее рационально именно в старших классах, поскольку желательно, чтобы учащиеся до начала занятий по данному курсу или параллельно его изучению получали знания в области основ экономики и права. В силу этих соображений наиболее предпочтительными следует считать 10-11 классы.

Общий объем аудиторных занятий по данному курсу рекомендуется устанавливать не менее 34ч на протяжении одного года. При этом желательно, чтобы собственно аудиторные занятия дополнялись внеклассной работой с учащимися

Преимущественно практическая направленность курса диктует необходимости использования различных методических приемов в деятельности учителя. Имеющиеся отечественных и зарубежный опыт преподавания позволяет рекомендовать применение следующих способов преподавания и активизации занятий учащихся с целью формирования у них навыков коммерческого мышления:

1. Проведение установочных занятий (уроков) по темам курса.
2. Домашний разбор публикации в деловой прессе с целью выработки у учащихся навыков самостоятельного анализа ситуаций, возникающих в сфере бизнеса, и поиска путей их решения
3. Решение задач на закрепление конкретных прикладных навыков, необходимых предпринимателю.

4. Проведение конкурсов на лучшую идею созданию школьной фирмы(лучший бизнес-план).

5. Создание школьных фирм с заранее заданным сроком деятельности и четко определенным целям функционирования.

6. Организация встреч с известными местными предпринимателями, сотрудниками экономических служб местной администрации, представителями налоговой службы.

Преподавание всех тем желательно строить на сочетании исторического и современного материала из отечественной действительности, привлекая в качестве примера информацию о деятельности предпринимателей и фирм зарубежных стран.

Часы резерва (2 часа), следует отвести на итоговое повторение и обобщение полученных знаний.

