

## Аннотация к рабочей программе учебного предмета "География", 10 – 11 классы, базовый уровень

Рабочая программа составлена на основе Программы общеобразовательных учреждений. География. 6-11 классы. Сост. Е.В. Овсянникова. - М.: Дрофа, 2010

Учебник: География 10-11 классы . Ю.Н.Гладкий, В.В. Николина. - М.: Просвещение, 2013

**Главной целью изучения** учебного предмета "Географии" является формирование у учащихся систематизированного целостного представления о закономерностях развития мирового хозяйства, формирования политической карты мира, размещения хозяйства, о пространственном функционировании экономических законов на неоднородных в природном и хозяйственно – культурном отношении территориях современного мира, о роли географии в их познании.

**Изучение географии в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:**

- **освоение системы географических знаний** о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения; методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;
- **овладение умениями** сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- **развитие** познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- **воспитание** патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;
- **использование** в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации.
- **нахождения и применения** географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
- **понимания** географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.

**Одной из важнейших задач курса**, является формирование у учащихся умений, необходимых для самостоятельного понимания и анализа процессов и явлений современного мира.

На изучение на базовом уровне предмета «География» отведено 35 часов в 10 классе и 34 часа в 11 классе, по 1 часу в неделю в каждом классе.

### Изменения, внесенные в программу:

- Тема «Население мира» расширена с 5 часов до 6 часов в связи с большой ролью и значением демографических ситуаций в заданиях ЕГЭ при решении задач С3.



➤ Тема «Политическая карта мира» расширена с 4 часов до 5 часов в связи со сложной системой деления стран современного мира на группы, многообразием международных организаций. При изучении данной темы необходимо оценить роль и место России в современном мире.

➤ Тема «География мировой экономики» сокращена с 11 часов до 9 часов, т.к. основы промышленного и сельскохозяйственного производства, а так же факторы размещения отраслей были изучены учащимися в 9 классе в курсе «Экономическая и социальная география России».

➤ в календарно тематическом планировании увеличено количество уроков на изучение темы «Регионы и страны мира» до 28 часов. При изучении этой темы учащиеся 11 класса защищают свои компьютерные презентации «Страны мира» и «Глобальные проблемы человечества». Проект «Страны мира» разрабатывается учащимися индивидуально (выполнение практической работы №8 «Экономико-географическая характеристика страны по плану»), а «Глобальные проблемы человечества» - по группам (выполнение практической работы №12 «На примере одной из глобальных проблем человечества раскрыть сущность, причины возникновения, предложить пути решения (используя различные источники информации)»).