

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Б. Терсенская средняя общеобразовательная школа»
Уренского муниципального округа Нижегородской области

Принята
решением педсовета
протокол от 31.08.2023г. №01

Утверждена
приказом директора
от 31.08.2023г. № 127 од
Гаврилова Т.Б.

**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«*Медиа – школа*»**

*Возраст детей: 14-17 лет
Срок реализации программы: 2 года*

Составил:
педагог дополнительного образования
учитель английского языка
Куликова Мария Николаевна

2023 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа – школа» имеет **социально-гуманитарную направленность**. Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. По уровню освоения программа является общекультурной. Программа рассчитана на среднее и старшее звено (7-11 классы). Программа разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 ФЗ№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Приказ Минобрнауки России N 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ" (вместе с "Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ");

- Устав Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Б.Терсенская средняя общеобразовательная школа»

- Локальные акты Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Б.Терсенская средняя общеобразовательная школа».

Актуальность программы: Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации. Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиаресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При

возрастании роли медиасредств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы. Освоение программы «Медиа – школа», способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Медиа – школа» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительности речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам

Отличительные особенности программы:

Новизна программы «Медиа – школа» состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени. В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров. В

практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни школьников. Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

В результате освоения программы учащиеся научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни. Состав группы разновозрастной, поэтому педагогически целесообразное построение занятий идёт с учётом индивидуальных и возрастных особенностей, на основе взаимодействия и взаимообмена опытом между детьми и подростками. Программа «Медиа – школа» реализуется в два этапа. Первый год обучения – начальный этап. Учащиеся знакомятся с историей детских СМИ, получают первоначальные навыки публичного выступления, работе в команде, участвуют в мероприятиях и акциях в школе, получают первичные навыки работы в медиа-пространстве

Уровень освоения: дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиа – школа» имеет базовый уровень освоения.

Адресат программы: Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста (7-11 класс), количество обучающихся в группе – 15 человек желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей.

Цели и задачи программы:

Цель программы: -создать условия для успешной социализации личности посредством участия в социально значимых проектах в условиях современных информационных технологий, создание условий для освоения информационно-медийных средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

Задачи программы:

Обучающие - формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.

- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

- создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиапроектов в общественно полезной деятельности **Развивающие** - развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;

- гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса у обучающихся;

- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

Воспитательные -создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

- вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков. - формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

- пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

- способствовать творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

- формировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях; - воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность.

Объем и срок освоения программы: 2 года обучения. На полное освоение программы требуется 72 часа.

Наполняемость группы: 15 человек

Режим занятий: установленная учебная нагрузка 2 года обучения – 1 час в неделю. Установленная продолжительность учебного часа составляет 40 минут.

На занятиях применяются следующие **формы** обучения:

- упражнения с элементами тренинга, игры;
- лекции, беседы;
- дискуссии;
- интервью;
- встречи со специалистами, круглые столы;
- изучение периодических изданий;
- просмотр телевизионных выпусков новостей, репортажей, интервью;
- выявление лучших статей и корреспондентов;
- деловые игры и др.

Прогнозируемые результаты освоения программы:

Личностные: Учащиеся будут проявлять: -осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине; -ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;

- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

Метапредметные Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;

- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;

- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности - овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;

Освоят умения - способов решения проблем творческого и поискового характера;

- планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;

- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач; 7 - активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

Предметные

Учащиеся будут уметь: - ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;

- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации. . владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;

- знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

- знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

Особенности организации образовательного процесса: Освоение программы «Медиа-школа» рассчитано на проведение аудиторных и внеаудиторных занятий. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки, применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и самопрезентации. При этом часы промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиа-продуктов или при участии в конкурсных событиях.

Прогнозируемые результаты 1 года обучения:

- Выявят и разовьют организаторские, творческие качества участников. – Познакомятся с журналистикой и связанными с ней профессиями,

- Организовано взаимодействие учащихся в школьном информационно-медийном центре,

- Обучатся приемам и методам организации и планирования деятельности, навыкам социальной активности, способам конструктивного общения,

- Приобретут начальные навыки работы со средствами медийной коммуникации

Второй год – углублённый этап. На этом этапе учащиеся приобретают обширные навыки организации работы школьного ИМЦ, знакомятся с различными видами медиа-продуктов, учатся самостоятельно создавать их. Принимают участие в школьных и районных мероприятиях и акциях. Совершенствуют навыки публичного выступления.

Прогнозируемые результаты 2 года обучения:

- Расширят интеллектуальный рост и кругозор обучающихся, разовьют инициативность, целеустремленность, независимость, ответственность за себя и окружающих.

- Сформируют систему знаний и умений, составляющих основное содержание работы медиа-центра.

- подростки получат умения и навыки организаторской деятельности, самоорганизации, формирование ответственности за себя и других.

- Разовьют умения и навыки по подготовке и проведению информационно-медийных мероприятий, работе с информацией.

- Разовьют культурный, коммуникативный потенциал в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности.

- Сформированы ценностные основы нравственности, поведенческих норм в условиях уважения к правам и свободам человека.

**Учебный план
1 года обучения**

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие: Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	1	1	-
2.	Введение в журналистику: Как и почему возникла журналистика. Профессии, связанные с медиа. СМИ в современном мире. Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	4	2	2
3.	Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ): Информационно-медийные технологии в окружающей жизни. Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы. Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ. Методы сбора и распространения информации. Авторское право в журналистике и в общественной жизни. Факты как источники информации. Правила фактчекинга Техническое оснащение информационно-медийной работы..	10	5	5
4.	Текст, как средство информационно-медийной работы: Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе. Правила сбора и подачи информационного материала. Структура текста в осмыслении и подаче информации. Мастерская жанров. Виды и структура интервью. Заметка как способ отражения информации. Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра. Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. Статья как способ отражения новостной информации	9	3	6
5.	Радио-журналистика: Виды радиопередач. Выразительные средства радиопередачи. Технические особенности создания радиопередачи.	3	2	1

	Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж Речь. Музыка.			
6.	Издательская деятельность: Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет. Работа с текстом. Редактирование материалов разных форм и жанров. Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста. Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании. Путь издания: от подготовки до выпуска.	8	3	5
7.	Промежуточная аттестация: Решение теста: «Речевая грамотность»	1	-	1
Итого		36	16	20

**Учебный план
2 года обучения**

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	0,5	0,5
2.	Основы видеожурналистики: Телевидение, школьное телевидение. Видео как средство коммуникации. Телевизионный репортаж. Стиль и отбор новостей.	3	1	2
3.	Операторское мастерство: Ракурс. План и выбор фонового изображения. Работа с камерой. Композиция, свет, цвет. Репортажная и портретная фотография.	7	3	4
4.	Монтаж : Обработка фотографий. Основы видеомонтажа. Монтаж сюжета. Монтаж новостей.	6	2	4
5	Интернет – информационное пространство и Социальные сети: Виды и информационные возможности социальных сетей. Безопасность в сети Интернет. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях. Текст в социальных сетях. Пост: создание, оформление и продвижение. Лонгрид: формат подачи информации в интернете. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео	13	5	8

	информацией в интернете. Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе. СММ: продвижение личного блога в социальных сетях. Продвижение проекта в социальных сетях.			
6	Наглядно – образная информация: Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества. Инфографика – сделать сложную информацию доступной. Блог – дневник событий и блогосфера. Кино и его роль в современном мире. Возможности смартфона в организации командной работы.	4	2	2
7	Медиа-проекты: Медиа-проекты по направлениям деятельности школы. Создание медиа-проекта	1	0,5	0,5
8	Промежуточная аттестация: Создание презентации. Создание репортажа или новостного поста	1	-	1
Всего часов		36	14	22

**3.Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Медиа-школа» на 2023-2024 учебный год**

Год обучения	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	Всего учебных недель/ часов																															
	04.09-10.09	11.09-17.09	18.09-24.09	25.09 - 01.10	02.10 - 08.10	09.10 - 15.10	16.10 - 22.10	23.10 - 29.10	30.10 - 05.11	06.11 - 12.11	13.11 - 19.11	20.11 - 26.11		27.11 - 03.12	04.12 - 10.12	11.12 - 17.12	18.12 - 24.12	23.12 - 31.12	01.01 - 07.01	08.01 - 14.01	15.01 - 21.01	22.01 - 28.01	29.01 - 04.02	05.02 - 11.02	12.02 - 18.02	19.02 - 25.02	26.02 - 04.03	04.03 - 10.03	11.03 - 17.03	18.03 - 24.03	25.03 - 31.03	01.04 - 07.04	08.04 - 14.04	15.04 - 21.04	22.04 - 28.04	29.04 - 05.05	06.05 - 12.05	13.05 - 19.05	20.05 - 26.05	27.05 - 02.06	40-43	44-47	48-52	
2023-2024	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	К	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	К	К	К	К	К	К	36/36

	ведение занятий по расписанию
	промежуточная аттестация
К	Каникулярный период
В	Выходные и праздничные дни

Учебный план

1 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие»	1	1	-
2.	Введение в журналистику	4	2	2
3.	Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)	9	4	5
4.	Текст, как средство информационно-медийной работы.	9	3	6
5	Радио-журналистика	4	2	2
6	Издательская деятельность	8	3	5
7	Промежуточная аттестация: Тест :Речевая грамотность	1	-	1
Итого		36	16	52

Содержание учебного плана

Первый год обучения

Введение (1 час)

Цели и задачи кружка, формы работы и планируемые результаты. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка.

Тема 1. «Введение в журналистику » (4 часа)

Обсуждение как и почему возникла журналистика, Изучение «театрализованно-ситуативных» медиа образовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» мини сценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиа текста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Тема 2. «Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)» (9 часов)

Ознакомление с информационно-медийными технологиями в окружающей жизни. Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюсрум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

Тема 3. Текст, как средство информационно-медийной работы.(9 часов)

Знакомство с культурой устной и письменной речи в информационно-медийной работе. Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиа текста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиа текста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиа текста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиа тексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиа текста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиа текста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиа текста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиа тексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиа текста массовой (популярной) культуры. Знакомство с видами и структурами интервью.

Тема 4. «Радио - журналистика» (4 часов) Знакомство с видами радиопередач. Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультимедийных фильмов.Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки

методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей. Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука. Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Тема 5. «Издательская деятельность» (8 часов)

Редактирование материалов разных форм и жанров. Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Промежуточная аттестация (1 час)

Решение теста: «Речевая грамотность»

2 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	0,5	0,5
2.	Основы видеожурналистики.	3	1	2
3.	Операторское мастерство.	7	3	4
4.	Монтаж	6	2	4

5.	Интернет – информационное пространство и Социальные сети.	13	5	8
6.	Наглядно – образная информация.	4	2	2
7.	Медиа-проекты.	1	0,5	0,5
8.	Промежуточная аттестация: Создание презентации. Создание репортажа или новостного поста	1	-	1
Всего часов		36	14	22

Содержание учебного плана Второй год обучения

Введение (1 час)

Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2: «Основы видеожурналистики» (3 часа)

Что такое видеожурналистика, телевидение. структура и виды интервью,

Практика: поиск героя, создание интервью. Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Тема 3: «Операторское мастерство» (7 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Тема 8 «Монтаж» (9 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Тема 4: «Монтаж» (6 часов)

Какие бывают виды передач. Технические особенности при создании передачи.

Тема 5: «Интернет – информационное пространство и Социальные сети.» (13 часов)

Знакомство с понятием целевая аудитория издания. Реклама

а)Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.

б)Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. а) Знакомство с историей рекламы

б) Реклама в школьном издании.

в) Создание рекламного текста, его язык.

Тема 6 : Наглядно – образная информация.(4 часа)

Знакомство с понятием фотография, инфографика. Познакомиться с особенностями ведения блога. Узнать о роли кино в современном мире. Познакомиться с возможностями смартфона в организации командной работы

Тема7: Медиа-проекты. (1час)

Знакомство с медиа проектами по направлениям деятельности школы. Создание медиа проекта

Промежуточная аттестация. (1 час)

Создание презентации. Создание репортажа или новостного поста

Форма аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования «Речевая грамотность» после 1 года обучения. А также по окончании прохождения всей программы в форме выполнения презентации, создания репортажа или новостного поста., а также обучающимся объединения засчитываются результаты промежуточной аттестации при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема: Орфография Пунктуация

Кто вы?: Школьник Студент Родитель Учитель

Класс: 9 9 10 11

Как будет проходить тест?
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

низкий, средний, высокий

1-6 баллов – низкий уровень

6-10 баллов – средний уровень

11-12 баллов – высокий уровень

Общий результат:

1-30 – низкий уровень;

30-50 – средний уровень;

50-60 – высокий уровень».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

2. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	<p>Структура презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде!</p> <p>Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	<p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p>

4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p>	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	<p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p>	
8.	Воздействие цвета	<p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p>	<p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</p>

		<p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p>	
9.	Цвет фона	<p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p>Пёстрый фон не применять.</p>	<p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)</p>
10.	Размещение изображений и фотографий	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и

			<p>имеют нечеткие изображения!</p> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

3. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.

2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New

Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
<p>1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).</p>	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
<p>1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.</p>	<p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
<p>2.1. «Композиция репортажа».</p>	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
<p>2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.</p>	<p>Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.

2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.
---	--

Методические материалы

№	Раздел	Методические материалы
1	Вводное занятие.	Информационно-образовательный портал www.dvoretz-edu.inf о Анкета «Готовность коллектива к активной деятельности»
2.	Основы видеожурналистики	Чек-лист по созданию текстового репортажа. Чек-лист по подготовке видеосюжета.
3	Операторское мастерство.	. Пример плана для подготовки сюжета. Шаблон для подготовки сюжета. Материалы видеоблогов для теоретического и практического разбора: <ul style="list-style-type: none"> ● Ю. Дудь, ● И. Шихман, ● В. Уткин, ● К. Собчак, А. Пивоваров; ● Мария Командная; ● Елизавета Осетинская; ● Александр Головин; ● ПУШКА; ● Викторина «Футболина»
4	Монтаж.	Видеоуроки монтажа и работы с графикой: <ul style="list-style-type: none"> ● Videosmile; Хохлов&Сабатовский
5	Интернет – информационное пространство и Социальные сети.	. Пример плана для подготовки сюжета. Шаблон для подготовки сюжета. Материалы видеоблогов для теоретического и практического разбора: <ul style="list-style-type: none"> ● Ю. Дудь, ● И. Шихман,
6	Наглядно-образная информация	Инфотейнмент описание метода, способы применения
7	Медиа-проекты.	. Пример плана для подготовки сюжета. Шаблон для подготовки сюжета.

Условия реализации программы

8. Кадровое обеспечение:

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиа-школа» реализуется педагогом дополнительного образования.

9. Материально-техническое обеспечение:

- Учебный кабинет.

Учебное оборудование:

- Стол для преподавателя,
- Кресло для преподавателя,
- Стол ученический двухместный, регулируемый по высоте,
- Стул ученический, регулируемый по высоте,
- Шкаф для хранения учебных пособий,
- Стол для студии передач для ведущего,
- Гостевые кресла (белые) – 2 шт.,
- Средства наглядности

Технические средства обучения:

Ноутбуки – 12 шт.,
Звуковые колонки – 12 шт.,
Точка доступа в интернет,
Фотоаппарат зеркальный + объектив,
Штатив,
Диктофон – 2 шт.,
Микрофон – 2 шт, Интерактивная панель 75,

Материалы, инструменты: канцелярские принадлежности в необходимом количестве.

Список литературы для педагога

1. Адаир Дж. Эффективная коммуникация / Дж. Адаир. - М: ЭКСМО, 2003.
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Электронная версия, 2013 <http://alex-alex.ru>
3. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики / В.И. Антонов. - Саранск, 1998.
4. Беневоленская Т.А. Композиция газетного очерка / Т. А. Беневоленская. - М., 2005.
5. Богданов Н.Г. Справочник журналиста / Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский. - Л.: Лениздат, 2001.
6. Васильева Л.А. Делаем новости!: учеб, пособие /Л. А. Васильева. - М.: Аспект-Пресс, 2002.

7. Варганова Е. Л. Редакционная независимость: зарубежные концепции и реалии, Статья, 2014
8. Верник А. Г. Социальная сеть YouTube как площадка для продвижения и монетизации контента мировых телеканалов. – Диссертация, Челябинск, 2015
9. Ворошилов В.В. Журналистика / В. В. Ворошилов. - СПб., 2000.
10. Ворошилов В.В., История журналистики России: конспекты лекций / В. В. Ворошилов. — СПб., 2000.
11. Вырковский А. В. Теоретические представления о медиаменеджменте: основные подходы и проблемные зоны. Статья, 2016
12. Вырковский А. В. Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации. Статья, 2016
13. Вырковский А. В. Роль редакции в индустрии производства контента. Статья, 2016
14. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2016
15. Вьюник В.А. Информация как газетный жанр / В. А. Вьюник, В. Н. Тишунин. - М, 1999.
16. Гаврилов, К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором / Константин Гаврилов. — СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2007
17. Гаймакова Б.Д. Основы редактирования телепередач. Москва, 2001
18. Гандапас Р. К выступлению готов! Презентационный конструктор: Манн, Иванов и Фербер; М.; 2009
19. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. – М.: Альпина Паблишер, 2017 г.
20. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011 —190 с.
21. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
22. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 2009.
23. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха? - М., 2008.
24. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога: учеб, пособие для студентов высш. пед. учеб, заведений / Н.Д. Десяева, Т.А. Лебедева, Л.В. Ассиурова. - М.: ИЦ «Академия», 2003.
25. Донован Д.: Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций. - Манн, Иванов и Фербер, 2013 г.
26. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010.
27. Ершова С. А. Новостной научно-популярный канал на видеохостинге YouTube как авторский проект. ВКР, Тюмень, 2016
28. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
29. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009.
30. Зивильчинская Л. Заметки о литературном мастерстве /Л. Зивильчинская. -М., 1992.

31. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2013.
32. Ипатьева В. А. Videоблог как информационный формат: тематика, персонафикация, альтернативные дискурсы. ВКР, СПб, 2018
33. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. Учебное пособие для студентов ВУЗов. — М.: Аспект-пресс, 2004. — 191 с.
34. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
35. Ким М. Н. Управленческая структура редакции: функции и назначение. Статья, 2019
36. Ким М. Н. Роль главного редактора в управленческой системе редакции, Статья, 2015
37. Ким М. Н. Редакция СМИ: базовые принципы организации и управления. Статья, 2015
38. Киселев А.П. От оформления к форме / А. П. Киселев. -М., 1990.
39. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001.
40. Кожинская А. А. Структура и особенности авторской телепередачи на федеральном канале. ВКР, СПб, 2018
41. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013 г.
42. Колесниченко О.Я. Введение в тележурналистику. Учебное пособие. — Краснодарский государственный университет культуры и искусств. — Краснодар, 2015.
43. Крылова Н.Б. Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования [Текст] / Н. Б. Крылова // Народное образование: журн. - 2005. - № 2. -С. 113-121.
44. Кульневич С.В. Анализ современного урока [Текст]: практ. пособие для учителей и классных руководителей, студентов пед. учеб. заведений, слушателей ИПК / С. В. Кульневич Т.П. Лакоценина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д.: Учитель, 2003.
45. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. – Балашиха: 2008.
46. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
47. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Изд-во Аспект Пресс, М. 2012 г.
48. Лелис Е.И., Прокофьева В.Ю. Телевизионное интервью. Учебное пособие. — СПб.: СПбГИКиТ, 2018.
49. Лопатина А. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах
50. Магронт Мария. Новости как профессия. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2015.
51. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2004.
52. Мицыч П. Как проводить деловые беседы / П. Мицыч. - М., 1987.
53. Мишенин А. В. Канал на платформе YouTube как медиа-стартап. Дипломная работа. Томск, 2017
54. Мутовкин Л. А. Специфика работы в структуре радиоканала: Конспект лекций.

- Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2007.
55. Навозов М. Поговорим о репортаже / М. Навозов. - М., 2007.
 56. Науменко А. А., Альшевская С. О. Корпоративные медиа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс – Минск : БГУ, 2017
 57. Непряхин Н. – «Как выступать публично: 50 вопросов и ответов». М.: Альпина Паблишер, 2012 г.
 58. Николаева Ю. Е., Андронникова О.В. Особенности мотивации сотрудников при организации работы редакции региональных конвергентных сми (по итогам социально-психологического исследования), Статья, 2019
 59. Новикова С. С. Методика составления социологической анкеты / С. С. Новикова. -М.: МПА, 1993.
 60. Ныркова Л.Н. Как делается газета. - М.: ТОО «Гендальф», 1998.
 61. О печати: закон РФ.
 62. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
 63. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество: Практическая журналистика / В. Ф. Олешко. - М.: ВИВ холдинг, 2003.
 64. Олмстед Д. Tools for podcasting. School of communication, American university 65. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
 66. Оформление периодических изданий / под ред. А. П. Киселева. - М., 1988.
 67. помощь педагогам, воспитателям и родителям). - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002.
 68. Панченко О.А. Регулирование и саморегулирование журналистской деятельности: теория и прагматика. Статья, 2012
 69. Петропавловская Ю. А. Особенности создания концепции корпоративного издания. Статья, 2015
 70. Петропавловская Ю. А. Корпоративные издания как разновидность медиа: выход на массовую аудиторию
 71. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2016
 72. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. - М., 1995.
 73. Психологический тренинг с подростками / Л. Ф. Анн. - СПб.: Питер, 2003.
 74. Распопова С., Саблина Т. Подкастинг. Учебное пособие. Изд-во Аспект Пресс. М. 2018.
 75. Репкова Т. Новое время: Как создать профессиональную газету в демократическом обществе. Издательство: IREX ПроМедия/Украина, 2002 г.
 76. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
 77. Седельников С. О. Разработка подкастов для обучения лингвистов дисциплине «информационные технологии в лингвистике». ВКР. Екатеринбург, 2017
 78. Семешкина Я. 8 советов для тех, кто хочет запустить свой подкаст, <https://lifehacker.ru/kak-zapustit-podkast/>

79. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. - М., 2001.
80. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2010.
81. Соколов А. 10 принципов монтажа, статья
82. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке? – СПб: Питер, 2014.
83. Соратникова М. А. Авторские программы в жанре интервью на федеральном и региональном телевидении. Томск, 2018
84. Социальная практика и журналистский текст / под ред. Я. Н. Засурского, Е. И. Проница. - М., 2000.
85. Стилистика газетных жанров / под ред. Д. Э. Розенталя.-М., 1981.
86. Сухарева В.А., Аллахвердова А.А. (под ред.). Радио: музыкальное, новостное, общественное. Учебное издание. М.: Фонд независимого радиовещания, 2001.
87. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб, пособие / А. А. Тертычный. М.: Аспект-Пресс, 2000.
88. Тулупов В.В. В мастерской газетного оформителя / В, В. Тулупов. - М., 1986.
89. Ученова В.В. Исторические истоки публицистики / В. В. Ученова. - М., 1972.
90. Фролова В. И. О меняющейся роли редактора в эпоху обновления интернет-коммуникации, Статья, 2015
91. Халлинг И. Медиаменеджмент. Пособие для руководителей СМИ/ Пер. с шведского В. Менжун, перевод 4,9, 11 глав – В.Азбель, 2016
92. Хмылев В.Л. Техника и технология средств массовой информации: Учеб. пособие /Том. политехн. ун - т. – Томск, 2003.
93. Чикина А. И. Контент и структура новостной программы на коммерческом телеканале «НТВ». ВКР, Белгород, 2016
94. Шеин В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики. Курс лекций. Минск. БГУ. 2003 г.
95. Шеин В. Н. Современная радиожурналистика. Теория и практика. Учебное пособие для специальности аудиовизуальная журналистика. Минск, 2010.
96. Шерель А. А. Радиожурналистика. Издательство московского университета. 2000
97. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики.— М.: Аспект Пресс, 2012
98. Шипилова М. В. Личностные и профессиональные качества редактора университетского издания // Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации): материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (Корпоративные массмедиа)» / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 2010.

99. Шипилова М. В. Редактор газеты: публицист, наставник, руководитель (алексей аджубей в редакции газеты «Известия»), Статья, 2010
100. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М.,1990.
101. Шоган В.В. Технологии личностно ориентированного урока: учеб.-метод. пособие для учителей, методистов, классных руководителей, студентов пед. учеб, заведений, слушателей ИПК / В. В. Шоган. - Ростов н/Д.: Учитель, 2003.
102. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 2009.

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
 2. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.
 3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002.
 4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 2008.
 5. Колесников Н.П., Практическая стилистика и литературное редактирование. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2003.
 6. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 2010.
 7. Ладыженская Т.А. Школьная риторика. Развитие речи - М., 2011.
 8. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001.
 9. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.
 10. Мещеряков В.Н. Жанры школьных сочинений: Теория и практика написания: Учебно-методическое пособие для студентов и учителей-словесников. – М.: Флинта: Наука, 2009.
 11. Орфоэпический словарь русского языка. Произношение, ударение, грамматические формы. Под редакцией Р. И. Аванесова. - М.: Дрофа, 2005.
 12. Развивайте дар слова: Факультатив, курс Теория и практика сочинений разных жанров (8-9кл.): Пособие для учащихся / Ю.И. Равенский, П.Ф. Ивченков, Г.А. Богданова, С.А. Никольская; Сост. Т.А.Ладыженская, Т.С. Зепалова. - 4-е изд., испр.- М.: Просвещение, 2001.
 13. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
 14. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.
 15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
 16. Троицкий П.С. Орфография без правил. Просвещение - М., 2010.
 17. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006.
 18. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010.
- Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ "Б. ТЕРСЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА" УРЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**, Гаврилова Татьяна Борисовна, Директор

30.10.23 17:02 (MSK)

Сертификат 36B911C3F4CA81DBB17E370A2C8849B1